CHECKLISTE · RECHT UND MARKETING

Werbung prüfen: Umweltaussagen, Siegel und Bildrechte

Seit Ende September 2026 gelten verschärfte Regeln für Umwelt- und Nachhaltigkeitsaussagen in der Werbung (EmpCo-Richtlinie, umgesetzt im UWG). Bundesverband, Innung Nordost und die Landesinnung Baden-Württemberg raten, Website, Flyer und Social-Media-Profile jetzt durchzusehen – und dabei auch die Rechte an verwendeten Fotos zu prüfen.

Zum bwd-Beitrag: „Innung Nordost: kostspielige Abmahnungen drohen“ · 1. Oktober 2026 · Alexander Radziwill
boden-wand-decke.de/innung-nordost-kostspielige-abmahnungen-drohen-357200/

Zum bwd-Beitrag: „Parkettforum Baden-Württemberg: Bewerber da, Ausbilder fehlen“ · 30. Oktober 2026
boden-wand-decke.de/parkettforum-baden-wuerttemberg-bewerber-da-ausbilder-fehlen-357637/

Zum Beitrag

Betrieb	Geprüft von	Datum

1 Wo prüfen?

☐ Website ☐ Social-Media-Profile ☐ Flyer und Broschüren ☐ Angebote und Leistungsbeschreibungen
☐ Produktpräsentationen und Verkaufsunterlagen ☐ Fahrzeugbeschriftung ☐ Briefkopf ☐ Sonstige Werbemittel

2 Allgemeine Umweltbegriffe aufspüren

Gegenüber Verbrauchern sind solche Begriffe nur zulässig, wenn sie auf eine konkrete, klar erkennbare Umwelteigenschaft bezogen und spezifiziert sind oder auf einer gesetzlich anerkannten hervorragenden Umweltleistung beruhen. Auch „nachhaltig“ nicht pauschal verwenden, ohne darlegen und nachweisen zu können, worauf es sich bezieht.

Begriff	Gefunden in (Medium, Stelle)	Maßnahme: streichen / konkretisieren / Nachweis
umweltfreundlich		
umweltschonend		
ökologisch		
grün		
klimafreundlich		
CO_2-freundlich		
umweltverträglich		
biobasiert		
biologisch abbaubar		
nachhaltig		
klimaneutral		
„biologischer“ Lack o. Ä.		

3 Aussagen und Siegel

☐ Herstellerangaben nicht ungeprüft als eigene Werbeaussage übernommen

☐ Keine Leistung als „klimaneutral“ beworben, nur weil Emissionen über Zertifikate kompensiert werden

☐ Umwelt- und Nachhaltigkeitssiegel nur verwendet, wenn staatlich festgesetzt oder auf einem den gesetzlichen Anforderungen entsprechenden Zertifizierungssystem beruhend

☐ Vom Hersteller bereitgestellte Logos und Siegel nicht ungeprüft übernommen

Orientierungshilfe ohne Gewähr, ersetzt keine Rechtsberatung. Muster vor Verwendung auf den Einzelfall prüfen (lassen). © bwd boden wand decke / Holzmann Medien

- ☐ Keine selbst erfundenen Siegel

4 Fotos, Grafiken, Siegel: Nutzungsrechte

Laut Innung Nordost wurden bereits Abmahnungen mit Forderungen von über 10.000 Euro ausgesprochen, weil Fotos von Hersteller- oder Großhändler-Websites für die eigene Werbung übernommen wurden. Frei zugänglich heißt nicht frei verwendbar.

- ☐ Herkunft jedes Fotos und jeder Grafik geklärt
- ☐ Nutzungsrecht bzw. Freigabe liegt vor (Fotograf, Agentur oder anderer Lizenzinhaber)
- ☐ Im Zweifel: Material ausgetauscht

Medium / Seite	Bild oder Inhalt	Quelle / Rechteinhaber	Freigabe liegt vor	Erledigt am
			☐	
			☐	
			☐	
			☐	
			☐	
			☐	

Warum jetzt

Verstöße können von Mitbewerbern sowie von berechtigten Wirtschafts- und Verbraucherschutzverbänden abgemahnt werden.

Mehr Praxiswissen für Ihren Betrieb

Weitere Arbeitshilfen, Fachrechner und Schadensfälle auf **boden-wand-decke.de**. Den kostenlosen bwd-Newsletter abonnieren: QR-Code scannen.

Orientierungshilfe ohne Gewähr, ersetzt keine Rechtsberatung. Muster vor Verwendung auf den Einzelfall prüfen (lassen). © bwd boden wand decke / Holzmann Medien