

Präsentieren Sie Ihre Top-Referenzen einer Premiumzielgruppe!

Architektur | Ambiente | Design

topflooring

Jetzt 5. Ausgabe



Vier Farben geben Identität



Welche Architektur brauchen Schulen, damit Schüler besser lernen können? Eine Antwort gibt der Neubau für die Oberstufe der Prälatt-Diehl-Schule in Groß-Gerau als moderner Lernort.

In der Mediathek laden farbig gestaltete Nischen zum Lesen und Entspannen. Die Schüler sind ganz für sich und haben doch zugleich Blickkontakt zur Eingangshalle. Solch durchdachte Details unterscheiden moderne Lernorte von den funktionalen Schulen früherer Jahrzehnte. Der Neubau der Prälatt-Diehl-Schule in Groß-Gerau bietet Räume zum Wohlfühlen, in denen es sich besser leben, lehren und lernen lässt. Das Gebäude ist technisch innovativ und als Passivhaus vorbildlich für den sparsamen Umgang mit Ressourcen. Aus energetischen Gründen wird mit Nachtauskühlung durch die Fassade integrierte Öffnungsklappen und großen massiven Betonflächen gearbeitet, die eine abgekühlte Raumtemperatur speichern und zeitverzögert abgeben.

Diesen rau gestalteten Betonflächen stehen große Fenster, wiederkehrende Kreisformen und markante Farben gegenüber. Die Wahl fiel auf mehr als 6.000 m² der zugleich robusten und designorientierten ARTIGO-Kautschukböden, die in Deutschland exklusiv von objectflor vertrieben werden. Die moderne Farbpalette bot den Gestaltern die Möglichkeit, ganz besondere Akzente zu setzen: „Es ist eine freie Farbwahl von vier Tönen, nicht nach Funktionen oder Farbleitsystemen ausgewählt“, erklärt der Architekt Gerhard Dallendörfer von dem verantwortlichen Planungsbüro Loewer + Partner Architekten das Konzept. „Wir wollten zum Beispiel nicht, dass sich die Physiklehrer immer nur in gelben Räumen aufhalten.“ So wechseln die Farben scheinbar zufällig und geben jedem Raum eine eigene Atmosphäre.



1

2

5

MAPEI
Moderne Opulenz und historisches Flair

In historischen Palästen werden die Räume neu belebt und modernisiert. Dabei werden alte Strukturen erhalten und neue Funktionen integriert. Ein Beispiel ist das Hotel Palazzo in Mailand, das von MAPEI restauriert wurde.

Zwischen Historie und Moderne... Die Restaurierung des Palazzo in Mailand ist ein herausragendes Beispiel für die Verbindung von alter und neuer Architektur. MAPEI hat dabei eine zentrale Rolle gespielt, indem es die originalen Materialien wiederhergestellt und gleichzeitig moderne Komfortfunktionen integriert hat.

Die Restaurierung des Palazzo in Mailand ist ein herausragendes Beispiel für die Verbindung von alter und neuer Architektur. MAPEI hat dabei eine zentrale Rolle gespielt, indem es die originalen Materialien wiederhergestellt und gleichzeitig moderne Komfortfunktionen integriert hat.

MAPEI
www.mapei.com

MAPEI
Exklusives Ambiente mit Antico

Das Hotel Palazzo in Mailand ist ein herausragendes Beispiel für die Verbindung von alter und neuer Architektur. MAPEI hat dabei eine zentrale Rolle gespielt, indem es die originalen Materialien wiederhergestellt und gleichzeitig moderne Komfortfunktionen integriert hat.

Die Restaurierung des Palazzo in Mailand ist ein herausragendes Beispiel für die Verbindung von alter und neuer Architektur. MAPEI hat dabei eine zentrale Rolle gespielt, indem es die originalen Materialien wiederhergestellt und gleichzeitig moderne Komfortfunktionen integriert hat.

MAPEI
www.mapei.com

MAPEI
„Sylter Sand“ im Modehaus Hellner – realisiert mit wineo-Bioboden

Das Modehaus Hellner in Sylt ist ein herausragendes Beispiel für die Verbindung von alter und neuer Architektur. MAPEI hat dabei eine zentrale Rolle gespielt, indem es die originalen Materialien wiederhergestellt und gleichzeitig moderne Komfortfunktionen integriert hat.

Die Restaurierung des Modehaus Hellner in Sylt ist ein herausragendes Beispiel für die Verbindung von alter und neuer Architektur. MAPEI hat dabei eine zentrale Rolle gespielt, indem es die originalen Materialien wiederhergestellt und gleichzeitig moderne Komfortfunktionen integriert hat.

MAPEI
www.mapei.com

m2carpets
Teppichboden neu erfunden

Teppichboden ist flexibel und ausdauernd. m2carpets hat eine neue Generation von Teppichböden entwickelt, die sowohl ästhetisch als auch funktional sind.

Die neue Generation von Teppichböden... m2carpets hat eine neue Generation von Teppichböden entwickelt, die sowohl ästhetisch als auch funktional sind. Diese Böden sind leicht zu installieren und bieten eine lange Lebensdauer.

m2carpets
www.m2carpets.com

MAPEI
Exklusives Ambiente mit Antico

Das Hotel Palazzo in Mailand ist ein herausragendes Beispiel für die Verbindung von alter und neuer Architektur. MAPEI hat dabei eine zentrale Rolle gespielt, indem es die originalen Materialien wiederhergestellt und gleichzeitig moderne Komfortfunktionen integriert hat.

Die Restaurierung des Palazzo in Mailand ist ein herausragendes Beispiel für die Verbindung von alter und neuer Architektur. MAPEI hat dabei eine zentrale Rolle gespielt, indem es die originalen Materialien wiederhergestellt und gleichzeitig moderne Komfortfunktionen integriert hat.

MAPEI
www.mapei.com

MAPEI
„Sylter Sand“ im Modehaus Hellner – realisiert mit wineo-Bioboden

Das Modehaus Hellner in Sylt ist ein herausragendes Beispiel für die Verbindung von alter und neuer Architektur. MAPEI hat dabei eine zentrale Rolle gespielt, indem es die originalen Materialien wiederhergestellt und gleichzeitig moderne Komfortfunktionen integriert hat.

Die Restaurierung des Modehaus Hellner in Sylt ist ein herausragendes Beispiel für die Verbindung von alter und neuer Architektur. MAPEI hat dabei eine zentrale Rolle gespielt, indem es die originalen Materialien wiederhergestellt und gleichzeitig moderne Komfortfunktionen integriert hat.

MAPEI
www.mapei.com

Gestaltungsbeispiele (Gestaltungsbeispiele 2 bis 5 - Darstellungsgröße 30 %)

- 1 1573 Zeichen Fließtext*
- 2 2025 Zeichen Fließtext*
- 3 1187 Zeichen Fließtext*
- 4 2025 Zeichen Fließtext*
- 5 Doppelseite 4.100 Zeichen Fließtext*

* (inkl. Leerzeichen) 211 Zeichen Vorspann (inkl. Leerzeichen)

Sie schicken uns einfach Ihren Text und Ihre Bildauswahl und wir übernehmen die Gestaltung.

Daten und Fakten

- Überformat:** 250 mm x 353 mm
- Auflage:** 10.000 Exemplare
- Preis:** 1.550 EUR zzgl. gesetzl. MwSt. für eine Seite
2.800 EUR zzgl. gesetzl. MwSt. für eine Doppelseite
(Die Preise sind nicht rabatt- oder AE-fähig)

Annahmeschluss: 17. August 2018

Erscheinungstermin: 26. September 2018

Empfänger

- 2.000 Abonnenten von boden wand decke
- 3.000 Innenarchitekten
- 1.000 Architekten
- 3.300 Raumausstatter
- 500 Objekteure
- 200 Holzmann Medien