

16 Auflagen-Kontrolle:



17 Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom
1. Juli 2008 bis 30. Juni 2009 davon Ausland

Druckauflage:	8.200		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	7.924		1.769
Verkaufte Auflage:	3.931		1.651
– Abonnierte Exemplare:	3.385		1.484
		davon	
		1.178 Mitgliederstücke	1.168
		13 Mehrfachstücke	
– Sonstiger Verkauf:	546		167
– Einzelverkauf:	0		
Freistücke:	3.993	davon	118
		122 ausgelegt	8
		2 Ausgestellen	0
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	276		

18 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächl. verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	77,68	6.155
Ausland	22,32	1.769
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,00	7.924

Verbreitung nach Nielsen-Gebieten/Bundesländern:

Nielsen-Gebiet I		
Schleswig-Holstein	1,81	111
Hamburg	1,33	82
Niedersachsen	5,99	368
Bremen	0,84	52
Nielsen-Gebiet II		
Nordrhein-Westfalen	17,21	1.059
Nielsen-Gebiet IIIa		
Hessen	9,81	604
Rheinland-Pfalz	3,57	220
Saarland	0,93	57
Nielsen-Gebiet IIIb		
Baden-Württemberg	15,84	975
Nielsen-Gebiet IV		
Bayern	24,96	1.538
Nielsen-Gebiet V		
Berlin	1,67	103
Nielsen-Gebiet VI		
Brandenburg	1,58	97
Mecklenburg-Vorpommern	0,75	46
Sachsen-Anhalt	3,32	204
Nielsen-Gebiet VII		
Sachsen	6,71	413
Thüringen	3,68	226
Tatsächl. verbreitete Inlands-Aufl.	100,00	6.155

Verbreitung der Auslandsauflage:

Europa	99,83 %		1.766
deutschsprachige Länder			
davon Österreich	88,41 %		1.564
davon Schweiz	79,54 %		1.407
davon Liechtenstein	8,82 %		156
	0,05 %		1
EU-Länder (ohne D/A)	8,82 %		156
EU-Länder (sonstige Länder)	2,15 %		38
Rest-Skandinavien	0,11 %		2
Mittel-/osteurop. Staaten	0,34 %		6
außereuropäische Länder	0,17 %		3
Tatsächl. verbreitete Auslands-Aufl.	100,00 %		1.769

Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Verbreitungs-Analyse (AMF-Schema 2)

1. Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden.

2. Untersuchungsmethode:

Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

3. Tag der Datei-Auswertung: 24. 07. 2009

4. Struktur der Empfängerschaft:

a) Gesamtzahl der Empfänger in der Datei:	76.558	
b) Empfängerstruktur nach Vertriebsformen:		
– verkaufte Auflage	3.931	
– ständige Freistücke	431	
– wechselnde Freistücke	3.373	
– Einzelverkauf	0	
– Werbeexemplare	189	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	7.924	
– davon Inland	6.155	
– davon Ausland	1.769	

5. Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA)	7.924	100,0 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst	198	2,5 %
– Einzelverkauf	0	
– Werbeexemplare	189	
– über Buchhandel geliefert	9	
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)	7.726	97,5 %

6. Beschreibung der Erhebung:

Die Auswertung basiert auf einer Analyse der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung im Inland und im Ausland wurde auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

7. Zielperson der Untersuchung: entfällt

8. Definition des Lesers: entfällt

9. Schwankungsbreite: entfällt

10. Durchführung der Untersuchung: Verlag

11. Zeitraum der Untersuchung: Juli 2009